



2020

温氏股份 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

精诚合作，齐创美满生活

关于本报告

报告简介

本报告是温氏食品集团股份有限公司上市以来发布的第六份社会责任报告，前一份报告于2020年4月发布。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2020年度在环境、社会、公司治理等社会责任领域的实践及绩效。

报告范围

- 本报告覆盖2020年1月1日至2020年12月31日的相关数据。为增强报告内容可比性和完整性，部分内容涉及以往年份。
- 本报告覆盖温氏食品集团股份有限公司及其下属分、子公司。

报告参考标准

- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告编写标准》（GRI Standards）

- 中国社科院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-CSR4.0）

报告说明

- 本报告披露的数据与温氏食品集团股份有限公司2020年年度报告不一致的，均以年度报告所载为准。
- 本报告中所涉及货币金额均以人民币为计量币种。
- 为便于表述，在报告中，“温氏食品集团股份有限公司”也以“温氏股份”“温氏”“公司”表示。

报告获取

本报告分在线版本和印刷版本两种，于2021年4月发布，在线版本可在深交所指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）或公司网站（www.wens.com.cn）查阅和下载。

目录

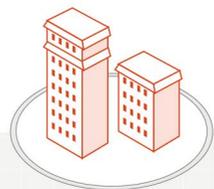
关于本报告	01
数说2020	03
董事长致辞	04
脱贫攻坚不停步，乡村振兴共富裕	06



回报股东

03

公司治理	40
合规运营	41



关于温氏

01

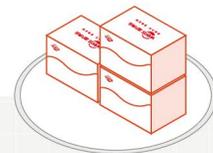
公司简介	12
党建工作	17
社会责任战略与管理	18



员工福祉

04

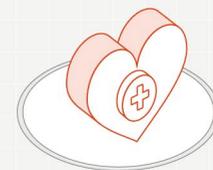
稳就业，增新声，促成长	44
求效益，保安全，增福利	48



创新引领， 农业农村现代化进行时

02

模式迭代，发力养殖小区	22
科技养殖，打造现代农业	23
绿色养殖，建设生态乡村	25
三产融合，深耕食品行业	29
稳产保供，保障大众“菜篮子”	33



社区共建

05

北英慈善基金会	52
抗击新冠肺炎疫情	53
员工志愿服务	53

数说 2020



营业收入达到

749.24 亿元



拥有控股公司

399 家



拥有员工

52809 人



拥有合作农户
(或家庭农场) 约

4.8 万户



总计投入脱贫资金

5.53 亿元

帮助 **87560** 名

建档立卡贫困人口实现了脱贫



开展产业发展脱贫项目

720 个

投入产业发展脱贫资金

5.37 亿元



研发投入达到

6.79 亿元

获得省部级科技奖项

5 项



上市肉猪

954.55 万头

上市肉鸡

10.51 亿只

环保投入达到 **6.75** 亿元



自有畜禽场减少 COD 排放

15.6 万吨以上

合作家庭农场减少 COD 排放

12.2 万吨以上

能耗强度为

2.64

吨标准煤 / 百万元营收,

较 2019 年下降

9.53%

碳排放强度为

9.63

吨二氧化碳当量 / 百万元营收,

较 2019 年下降

14.82%

向北英慈善基金会捐赠

6000 万元

抗击新冠肺炎疫情期间, 向全国多地

抗疫机构捐赠物资及食品等总价值达

5200 多万元

董事长致辞

2020年，在党和政府的领导下，我们顶住新冠肺炎疫情的冲击，取得了脱贫攻坚战的胜利，实现了全面建成小康社会的宏愿。中国，迈入了一个全新的发展阶段。

这一年，温氏股份围绕“抢抓机遇，创新突破，筑牢五五规划基础”的发展主线，在复杂多变的环境中锐意进取，降本增效，实现营业收入749.24亿元；猪业全力复产达产，禽业致力于转型升级，守护百姓“菜篮子”，全年向市场销售约955万头肉猪（含毛猪和鲜品）、10.5亿只肉鸡（含毛鸡、鲜品和熟食）；继续发力精准扶贫，为合作农户带来超85亿元合作农户养殖收益。努力耕耘收获了广泛认可：2020年，温氏跻身中国企业500强、中国民营企业500强；2021年，温氏荣获“全国脱贫攻坚先进集体”称号。荣誉是我们的“勋章”，更是我们未来奋力前行的“动力”。

创新，产业升级助力乡村振兴。随着农业供给侧结构性改革深入推进，温氏依托养殖主业，积极落地科技兴农、品牌强农、三产融合等一系列战略举措，延伸扩大产业链布局，为推动乡村产业高质量发展注入强劲新动力。

在模式创新方面，温氏模式顺应现代农业发展趋势，逐步迭代升级为“公司+现代养殖小区”模式。2020年，温氏与各地政府深入合作，开展产业发展脱贫项目720个，投入资金约5.37亿元，有力推动当地现代化养殖业发展。

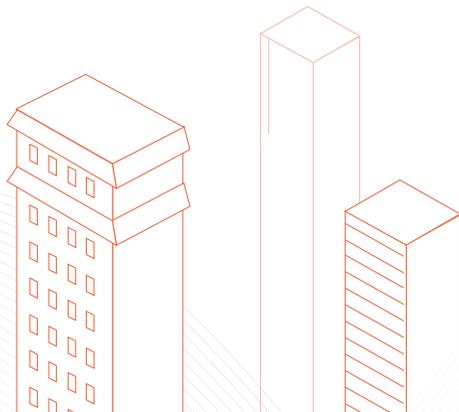
在科技创新方面，温氏在生产技术科学化、生产规模化、生产信息化与资源集约化等方面持续投入。2020年，公司研发投入达6.79亿元。

协调，扶贫之路再出发。脱贫攻坚取得胜利后，消除城乡发展与收入的不平衡成为了下阶段扶贫工作的核心。

温氏坚持以产业发展带动农民脱贫致富，因地制宜地根据乡村特色优势资源加速构建现代农业产业体系，打造农业全产业链，让农民更多地分享产业增值收益。截至2020年底，温氏在全国拥有约4.8万户合作农户（或家庭农场）。

绿色，生态宜居新农村。温氏扎根广袤农村三十余年，深知绿水青山就是农业可持续发展的根基。

温氏遵循“资源化、生态化、无害化、减量化”的原则，打造绿色生态养殖模式，重视对水资源、土地资源的保护和可持续利用，积极响应国家碳达峰、碳中和战略，构建种养结合、农牧循环的可持续发展新格局。“十三五”期间，温氏持续加大环保投入，累计投入达36.68亿元。



开放，协作共赢创未来。国内农业行业结构正处于快速优化重塑时期，温氏胸怀大格局，以增量思维不断扩大“朋友圈”，探寻合作共赢之道，共同开创更广阔的未来。

温氏与华南农业大学等高校及研发机构开展产学研合作，打造世界一流的现代农业产学研科技创新和孵化转化平台，进一步推动农业产业全面升级。

共享，携手迈进美满生活。温氏一直把“共享发展成果，共创美满生活”视为己任。

把安全、健康、营养的食品送到百姓餐桌是温氏人的使命。温氏建立了以源头质量把控、生产过程监督以及上市畜禽质量检验检疫为关键控制点的食品安全质量管理体系。2020年，公司全年无食品安全事故发生。

每一位员工都是成就温氏发展的动力。温氏致力于为员工提供安全的工作环境、广阔的职业发展空间和公平的晋升机制。面对新冠肺炎疫情，温氏以“员工不感染、病毒不输入”为首要原则，全体干部员工及合作农户全年“零感染”。

温氏不遗余力持续投身公益慈善，反哺社会。疫情期间，温氏捐赠物资及食品等总价值5200多万元，支援湖北等地一线抗疫人员。温氏以北英慈善基金会为平台，持续向捐资助学、文教体卫、扶贫济困、优抚以及生态环境保护等公益事业捐款。

不恋过去，不畏将来。温氏将以“千亿企业，百年温氏”为愿景，全面贯彻新发展理念，在建设农村农业现代化的进程中承担新使命，创造更大价值。

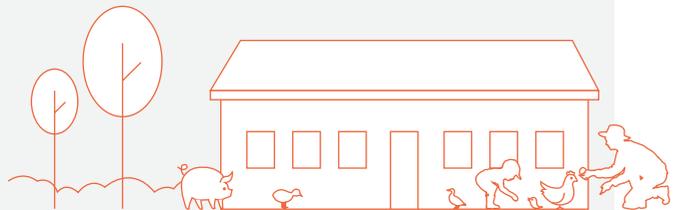


温志奇

脱贫攻坚不停步， 乡村振兴共富裕

2020年，在党和政府的领导下，我国取得了脱贫攻坚战的全面胜利，完成了中华民族数千年的夙愿。作为农牧食品龙头企业，温氏股份打造养殖全产业链条，开创“公司+农户（或家庭农场）”温氏模式，在脱贫攻坚路上收获丰硕成果。

2020年，温氏股份一方面顶住新冠肺炎疫情压力，帮助合作农户稳定生产；另一方面与各贫困地区政府合作，扶贫冲刺不停步。2021年2月，全国脱贫攻坚总结表彰大会在北京人民大会堂隆重举行，温氏股份获“全国脱贫攻坚先进集体”称号。



温氏模式真成效，双管齐下致富稳

习近平总书记指出：“产业扶贫是最直接、最有效的办法，也是增强贫困地区造血功能、帮助群众就地就业的长远之计。”作为农业产业化国家重点龙头企业，温氏充分发挥全产业链优势，“产业发展”与“转移就业”双管齐下，有效调动广大贫困群众积极性，激发脱贫内生动力，夯实农村养殖业基础。

温氏深耕中国养殖业37年，针对中国养殖农户缺资金、少技术、抗风险及市场开拓能力弱的现实情况，开创了启动易、风险低、销路稳的温氏模式。通过“公司+农户（或家庭农场）”模式，对接贫困人口到户到人，将其纳入到公司产业链条、共建共享体系之中，既切实提升农户收入，又增强了乡村养殖业发展内生动力。2020年，公司约有4.8万户合作农户（或家庭农场），合作农户养殖收益达到85.6亿元。

温氏帮助贫困户快速增收的另一个有力抓手是转移就业。一人就业，全家脱贫。增加农村就业机会是见效最快、最直接的脱贫方式。随着公司三产融合的持续深入，温氏不断加强农村地区养殖、屠宰及食品加工业全链条的产业建设，有效增加就业岗位。2020年，公司通过吸纳贫困人口进入当地分、子公司或养殖场工作，帮助578名建档立卡贫困人口实现了稳定就业。

2020年，公司约有

4.8 万户合作农户（或家庭农场）

合作农户养殖收益达到

85.6 亿元

定制扶贫多方协作，夯实产业基础激发内生动力

小康路上一个也不能少，但贫困户情况千差万别，缺资金、缺劳动力、缺技术等短板成为农民脱贫致富的拦路虎。温氏根据贫困农户的不同情况，创造性地推广自建自营模式、承包模式、合股模式等多种精准扶贫模式，助力贫困户短期增收、中期脱贫、长期致富。

贫困户自建自营模式

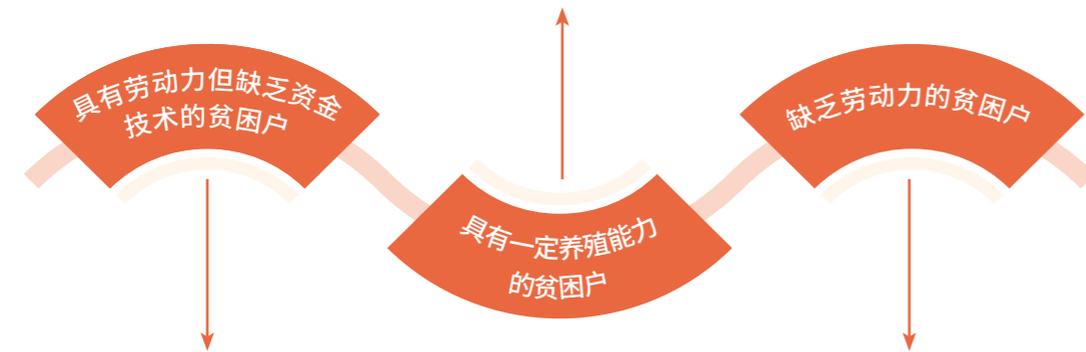
通过家庭农场+公司（无息垫资）模式，由贫困户自筹资金（贷款）建设猪舍与公司合作，贫困户通过合作养殖致富。

“能人+贫困户”模式

由当地养殖业带头人（能人）和贫困户共同出资建设猪舍，投产后带头人全权管理，贫困户按投资比例进行年度分红。

“政府+企业+专业合作社+贫困户”模式

通过政府引导，依托温氏，以村集体作为合作社发起人之一，全村贫困户作为社员，成立生猪养殖专业合作社，与温氏合作养殖。



“温氏+村集体+贫困户劳力分成+贫困户投资分红”模式

由贫困村与贫困户参股，向政府申请无息或贴息贷款、补贴，共同投资建设精准扶贫养殖小区。由温氏按养殖合同约定价统一收购。

兜底式扶贫模式

政府扶贫开发公司整合扶贫资金按公司标准建设养殖场，通过出租给承包者获取承包费用。

实现贫困户短期增收只是起点，要让扶贫项目效果可持续，夯实现代化农业产业基础至关重要。温氏携手各地政府及金融机构落地了多种联合建设，同时还积极参与“万企联万村”帮扶项目，多措并举冲刺脱贫攻坚。

2020年，公司共开展产业发展脱贫项目720个，投入资金（含无息垫资、各项补贴、设备投入等）约5.37亿元，不仅扶贫效果显著，更可促进当地现代化养殖业基础建设升级迭代，高效扩大养殖规模。



乡村振兴再出发，农业农村现代化

2020年，公司共开展产业发展脱贫项目

720 ↑

投入资金约

5.37 亿元

根据国家统计局数据，当前我国农村人口超过5.5亿。要解决好发展不平衡不充分问题，主战场在农村，潜力点也在农村。2021年中央一号文件强调：“要加快农业农村现代化，促进农业高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。”

温氏立足新发展阶段、贯彻新发展理念，顺应农业供给侧结构性改革趋势，积极促进现代化养殖产业发展，一方面自身实现三产融合，另一方面携手贫困地区

政府共建现代养殖产业园区，促进脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。政企合作建设现代养殖产业园区的模式不仅可促进当地现代化养殖业基础建设升级迭代，打造从养殖到肉蛋食品加工的全产业价值链，同时还有利于配套先进的养殖设备以及环保处理模式，突出绿色可持续发展的建设理念，助力生态宜居乡村建设。

在不断投入资源夯实农村养殖产业基础的同时，温氏还非常注重农村人才培养。

在与广大农户的合作中，温氏一方面为广大农民提供在家门口就业创业机会，吸引人才回流，另一方面通过建立系统专业的职业培训机制以及发挥合作农户养殖能手的标杆示范作用，培育更多具有现代养殖技术与管理能力新型职业农民。

民族要复兴，乡村必振兴。在农业农村现代化建设大潮中，温氏将一如既往地为广大农民同呼吸共命运，携手建设富足、宜居、和谐的新乡村。

“十三五”期间温氏扶贫之路

同呼吸，共命运，齐创美满生活

温氏股份积极响应中央打赢脱贫攻坚战决策部署，依托自身产业与资源，因地制宜、因户施策，精心定制精准扶贫精准脱贫帮扶方案，打造产业发展、转移就业、扶志扶智多元帮扶相结合的温氏精准扶贫模式。在与广大农民精诚合作、齐创美满生活的道路上，励志感人的故事每天都在发生。

“奔向幸福，拥抱小康”

温氏模式体现了合作普惠性、收入稳定性和发展可持续性三大优势，有效帮助广大合作农户增收致富真脱贫。通过“公司+农户（或家庭农场）”的模式，农民群体可以以轻资产方式，轻松实现家门口就业创业，不仅脱贫效果显著，更有助于解决农村青壮年劳动力外流问题，为乡村振兴打下产业与人才基础。

自2016年起，对接贫困人口到户到人，将其纳入公司产业链条、共建共享体系之中的“造血式”产业发展扶贫已经造福了18万余人，

老洪就是其中一个。老洪全名洪加元，来自贵州省玉屏侗族自治县，该县是中国14个集中连片特困地区片区县之一，2014年当地贫困发生率达42.83%。在老洪看来，玉屏侗族自治县过去是一个“天无三日晴，地无三两银，遍地种着穷根”的地方，以前的生活是“一元钱分几次用，一支烟分几次抽，一块饼分几次吃”。

2014年，温氏与玉屏侗族自治县合作，开始在当地开展养殖业，被政府列为精准扶贫对象的老洪申请成为温氏的家庭农场主，拿到

了建猪舍的贴息贷款，免费得到了温氏的生产资料支持和技术支持。

如今，老洪每年能有15万元左右收益，住进了120平方米的崭新洋房，一家人吃着美味的饭菜，看着喜欢的电视节目，生活幸福。“奔向幸福，拥抱小康。”老洪说这是他最近经常挂在嘴边的话。随着收入的提升，老洪的心愿已经从过去只求温饱，变成了希望孩子能读个好大学，走出这片大山，摆脱贫困的种子因温氏而生根发芽。

“成就感挺大的”

乡村振兴，人才是基石。温氏通过加强技术指导和组织培训，提升家庭农场主的整体素质，培养新型职业农民，同时积极开展行业人才培养，激励农业专业化人才在农村广阔天地大施所能、大展才华、大显身手。

梁月华在温氏股份养殖技术服务岗位上工作了18年，目前管理着近100户合作农户，给农户提供专业的养殖技术指导。18年来的成长让他不禁感叹：“没想到自己从一个不会养鸡的人，变成了

带动农户一起养鸡致富的技术人员。”

梁月华每天到十多个农户鸡舍实地了解情况，遇到极端天气时，他都会到现场或者电话通知农户做好防范工作，在灾害天气发生后也是第一时间帮助农户抢救财产，确保农户人身和物资安全。在梁月华耐心的讲解、鼓励和帮助下，箬竹镇贫困户梅姐也开始与温氏合作养鸡，仅用4年就还清了因丈夫生病欠下的百万债款，重新开始新的生活。

2020年抗疫期间，梁月华一直处于无休假模式，大年初一就开始协助农户处理各种事项，如因农村封路农户饲料车进不去、农户肉鸡无法运出销售等，他都一一耐心安慰农户并与各方沟通解释。在梁月华看来，自己和同事们的工作能够帮助许多人脱离贫困，能够创造巨大的财富价值，“成就感挺大的”。2020年，梁月华入选全国优秀农民工拟表彰名单，他的付出得到了来自国家的认可。

累计投入精准扶贫资金 **12.14** 亿元

累计投入产业脱贫项目资金 **11.52** 亿元

开展产业脱贫项目 **3582** 个

累计帮助 **185712** 名建档立卡贫困人口实现脱贫

累计为 **7782** 名建档立卡贫困户提供职业技能培训

帮助 **3359** 名建档立卡贫困户实现转移就业

温氏股份生猪养殖一体化产业精准扶贫项目正式落地贵州省安龙县

2016

温氏40万头生猪养殖一体化项目正式签约落户贵州省水城县

2017

温氏云南省曲靖市沾益区80万头生猪产业化养殖基地合作项目启动
温氏云南省红河州300万头生猪产业化养殖基地合作项目启动
温氏与辽宁省锦州市凌海、义县分别签订50万头生猪一体化项目
温氏股份成立新农人学院，致力于构建中国新型职业农民成长学习平台
温氏股份携手CCTV《品牌责任》公益短片“让爸爸回家”项目，吸引农户回乡创业

2018

温氏股份西南总部暨现代农牧全产业链系列项目启动，项目预期产值将超百亿，带动西南地区农民增收约10亿元，带动1.8万贫困人口脱贫
首部《温氏股份精准扶贫白皮书（2016—2019）》正式对外发布
温氏股份分别与四川省乐山市、凉山州冕宁县、宜宾市珙县等地签署了350万头一体化生猪养殖项目以及200万头生猪屠宰加工项目投资协议
温氏股份荣获“2019年度中国全面小康特别贡献企业奖”

2019

温氏股份荣获2019年度广东扶贫济困红锦杯金杯
温氏股份入选国务院扶贫办和中国社科院共同发布的《企业扶贫蓝皮书（2020）》优秀案例
温氏股份“公司+农户（或家庭农场）”模式助力贫困户增收脱贫入选国务院扶贫办和中国社科院共同发布的《中国企业精准扶贫专项案例50佳（2019）》

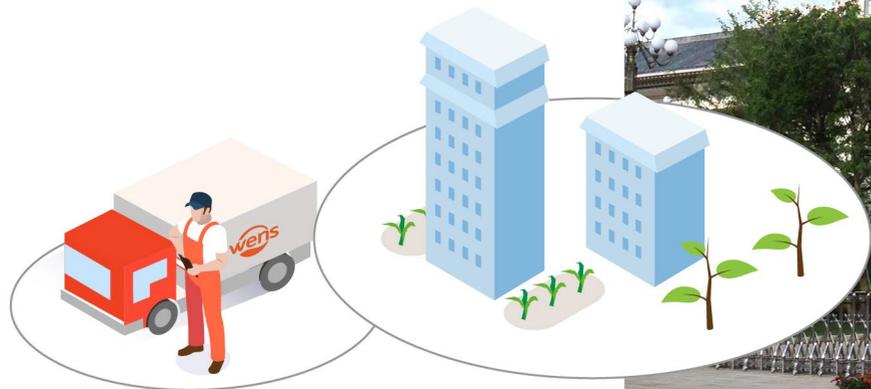
2020

温氏股份在全国脱贫攻坚总结表彰大会上荣获“全国脱贫攻坚先进集体”称号

2021

关于温氏

温氏食品集团股份有限公司（股票代码：300498）总部位于广东省云浮市新兴县，创立于1983年，现已发展成一家以畜禽养殖为主业、配套相关业务的跨地区现代农牧企业集团。



- 公司简介
- 党建工作
- 社会责任战略与管理

公司简介

温氏股份现为农业产业化国家重点龙头企业、国家级创新型企业、广东省百强民营企业、广东省千百亿名牌培育工程企业。公司的主要业务是肉鸡和肉猪的养殖和销售；兼营肉鸭、奶牛、蛋鸡、鸽子的养殖及其产品的销售。同时，公司围绕畜禽养殖产业链上下游，配套经营畜禽屠宰、食品加工、现代农牧设备制造、兽药生产、生鲜食品流通连锁经营以及金融投资等业务。

经营状况

截至 2020 年底，公司在全国 20 多个省（直辖市、自治区）拥有 399 家控股公司，拥有约 4.8 万户合作农户（或家庭农场），员工 52809 名。2020 年，公司实现营业收入 749.24 亿元，总资产达 805.00 亿元。

员工

52809

 名

营业收入

749.24

 亿元

总资产达

805.00

 亿元

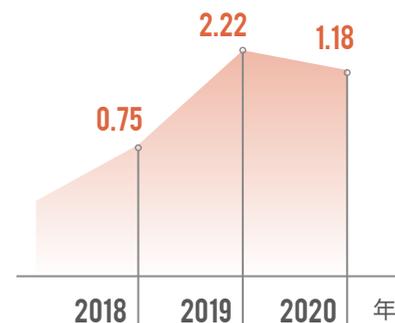
营业收入（亿元）



资产总值（亿元）

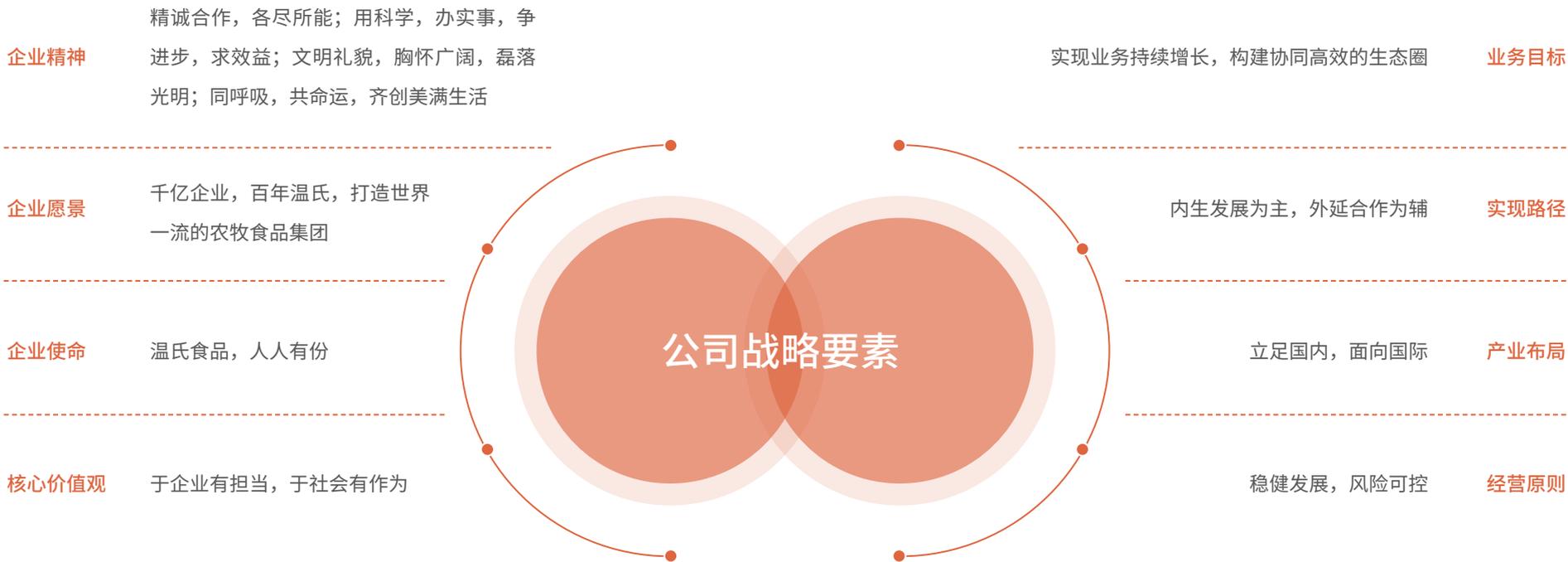


每股收益（元）



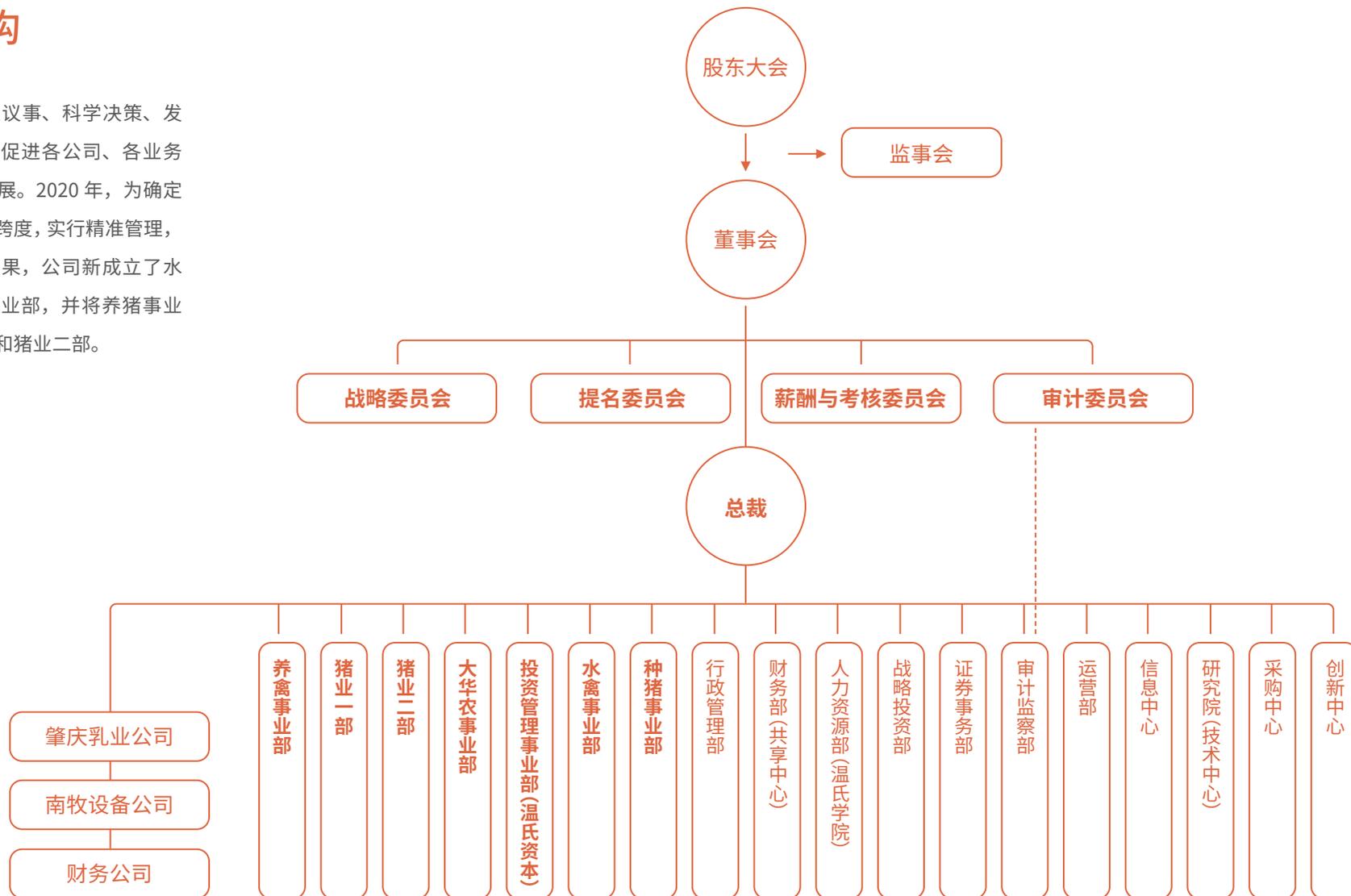
经营绩效

公司战略要素



组织架构

温氏股份倡导民主议事、科学决策、发挥团队力量，共同促进各公司、各业务系统稳定、高效发展。2020年，为确定合理的管理规模与跨度，实行精准管理，提升管理效率和效果，公司新成立了水禽事业部、种猪事业部，并将养猪事业部拆分为猪业一部和猪业二部。



2020 年大事记

在抗击新冠肺炎疫情期间，积极履行社会责任，向全国多地抗疫机构捐赠物资及食品等总价值达 5200 多万元。

在“精诚合作，齐创美满生活”的企业文化核心理念基础上，温志芬董事长提出“齐创共享，先创后享，多创多享，不创不享”16 字新理念，激发干部员工创业激情。

2020 年，先后成立水禽事业部、种猪事业部，将养猪事业部拆分为猪业一部和猪业二部。

1 月 7 日，水台楼房式猪场暨肉猪供港基地项目在广东省新兴县水台镇举行奠基仪式，该项目奠基标志着温氏第四代猪场——楼房养猪迭代正式落地。

国家发改委官网公布了国家企业技术中心 2019 年评价结果，其中 52 家农业产业化国家重点龙头企业通过国家企业技术中心 2019 年评价，温氏股份名列第 4 位。

2020 年，通过制作《守味人》微电影、强化“国羽官方供应商”身份、冠名深圳卫视《粤菜大师》节目、联合京东举行专属品牌日等行动，塑造“温氏食品”品牌新形象。

2 月 4 日，董事会决议，聘任严居然先生为公司第三届董事会副董事长、梁志雄先生为公司总裁。

4 月，国务院副总理胡春华到华农温氏清新分公司调研，详细了解温氏现代化生猪养殖小区、生猪复产扩产和非洲猪瘟防控等方面的工作。

9 月 28 日，2020 年中国企业 500 强榜单公布，温氏股份名列中国企业 500 强第 279 位，较上一年上升了 31 位。

11 月 24 日，温氏股份董事长温志芬、温氏股份副总裁兼肇庆大华农公司董事长陈瑞爱荣获全国劳动模范称号。

2020 年荣誉榜

2020 年中国企业
500 强
(第 279 位)

中国企业联合会、
中国企业家协会

2020 年中国民营
企业 500 强
(第 98 位)

全国工商联

2020 年《财富》
中国 500 强
(第 138 位)

财富中文网

2020 年广东省百
强民营企业
(第 16 位)

广东省工商联

2020 年广东企业
竞争力 500 强
(第 27 位)

广东省企业竞争力
促进会

入选《企业扶贫蓝皮书
(2020)》优秀案例、中
国企业社会责任发展指数
民营企业 top10、《中国
企业精准扶贫专项案例 50
佳 (2019)》

国务院扶贫办、中国社科院



2019 年度广东扶贫
济困红棉杯金杯

广东省抗击新冠肺
炎疫情重要贡献民
营企业

广东省工商联

连续 21 年被评为
“广东省守合同重
信用企业”

广东省市场监督管
理局

2019 年全国农产品
加工业百强企业

中国农业产业化龙
头企业协会

《禽流感预警和防
控关键技术创新与
应用》获广东省科
技进步奖一等奖

《碳水化合物提高母猪繁
殖效率的调控机制研究
与应用》获四川省科技进
步奖一等奖

党建工作

温氏股份党委坚决贯彻党的十九大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以广东省加强党的基层组织建设三年行动计划之“基层党建全面进步全面过硬”为主题，以“转变观念，完善党建体系建设，丰富党建载体，服务企业发展”为工作思路，为全面完成公司的生产任务提供思想、组织保证和强动力，使党建工作与企业业务融合。

2020年，温氏股份党委下辖基层党组织41个，其中党总支3个；在册党员1098人，其中女党员322人；研究生党员278人（其中博士研究生党员33人），大学本科党员465人；党员平均年龄37.4岁。

2020年，温氏股份党委结合公司人才培养需求制订发展党员专项计划，加强对新冠肺炎疫情防控第一线、猪业复产达产行动第一线发展党员的教育管理，通过入党积极分子积分管理、预备党员交任务压担子考察等多种方式，发展新党员12名，办理转正党员16名。7名在抗疫一线表现突出的党员干部获提拔为公司高层领导干部。目前，公司共有党员干部536名，公司董监高党员占比达56%，党员已成为公司经营管理团队中的中坚力量。

公司党委注重党员队伍的思想教育管理，通过每月推送中央和国家最新政策和党内学习文件、组织“党课开讲啦”活动和“爱企业 树正气 防腐倡廉”专题讲座等形式，探索党性教育和理想信念教育的有效方法，得到了公司广大干部员工党员的广泛认同。

2020年，
温氏股份党委下辖
基层党组织

41 个

其中党总支

3 个



社会责任战略与管理

温氏股份将履行社会责任作为公司的一项战略目标和实现可持续发展的关键要素。公司的社会责任计划专注于战略、经营、员工、环境、社会五大领域，建立了完善的社会责任管理体系。公司依据上述范畴评估日常运营对内外部造成的影响，并与利益相关方共创双赢，共同回馈社会。



社会责任组织架构

温氏股份积极建设社会责任组织架构，逐步建立了四级联动的责任架构，指导和统筹公司在履行社会责任方面的实践行动：



实质性议题分析

温氏股份重视利益相关方的期望和诉求，在结合年度热点问题、国家政策、行业动态、MSCI ESG 评级等内容的基础上，根据公司的实际发展情况和社会责任体系，参照企业社会责任实质性议题分析模型，从“对温氏股份的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，识别出对企业和利益相关方均有较大影响的实质性议题，从而确认在报告中需重点披露的信息以及未来社会责任工作的重点。

通过梳理 GRI Standards 等国际标准和公司实践，结合各个利益相关方与温氏在过去一年内的沟通情况，共确定 20 项与温氏相关的企业社会责任实质性议题，并以在线问卷的方式进行调研，形成议题实质性分析矩阵。

- | | |
|-----------------|---------------|
| 1 温氏模式助力乡村振兴 | 11 构建生物安全防控体系 |
| 2 农业农村现代化 | 12 研发创新，成果应用 |
| 3 保障合作农户权益 | 13 员工权益与福祉 |
| 4 运营模式转变 | 14 打造可持续职场 |
| 5 经营业绩 | 15 生态保护，绿水青山 |
| 6 合规经营 | 16 节能减排，低碳生产 |
| 7 风险管控 | 17 动物福利 |
| 8 供应商管理 | 18 公益慈善 |
| 9 稳定生产，保障供应 | 19 利益相关方沟通 |
| 10 品质农产，丰富“菜篮子” | 20 资本驱动生态圈布局 |

温氏股份 2020 年社会责任实质性议题分析



利益相关方沟通

温氏股份的利益相关方非常广泛，包括政府与监管机构、消费者、合作伙伴、股东与投资者、员工、环境与社区等。在 37 年的发展历程中，温氏一直重视与社会各方的沟通交流，充分考虑自身运营对各利益相关方的影响，通过多元化的沟通渠道认真了解、积极回应各利益相关方在社会责任领域的不同诉求，既及时化解了问题，又促进了公司的可持续发展。温氏希望社会各界对公司的发展提供宝贵意见与建议，共同把握发展机遇。



创新引领，农业农村现代化进行时

2020年是第一个百年奋斗目标——全面建成小康社会的实现之年；即将开启的“十四五”时期，则是乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。2021年中央一号文件指出：“全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务依然在农村，最广泛最深厚的基础依然在农村。”而要解决好三农问题，就要“坚持农业现代化与农村现代化一体设计、一并推进，坚持创新驱动发展，加快农业农村现代化”。温氏股份从成立之日起便与农业农村农民紧密相连，走科技养殖、绿色养殖之路，在构建养殖业全产业链的基础上推动三产融合，在带动农民脱贫致富的同时保障食品供应，为实现农业农村现代化贡献力量。



- 模式迭代，发力养殖小区
- 科技养殖，打造现代农业
- 绿色养殖，建设生态乡村
- 三产融合，深耕食品行业
- 稳产保供，保障大众“菜篮子”



模式迭代， 发力养殖小区

要实现乡村可持续发展，核心在于通过夯实现代化农业产业基础，立足各地资源优势，形成具有竞争力的产业集群。2020年中央一号文件指出：“支持各地立足资源优势打造各具特色的农业全产业链。加快建设国家、省、市、县现代农业产业园，支持农村产业融合发展示范园建设。”温氏股份积极响应国家政策，逐渐将“公司+农户（或家庭农场）”模式向“公司+现代养殖小区”和“公司+现代产业园区+职业农民”模式迭代升级，进一步夯实当地现代养殖产业基础，深化农业供给侧结构性改革。

自2019年起，温氏股份充分利用各地区的精准扶贫政策、资金，以及公司在养殖业产业链与技术方面的优势，因地制宜与各地政府合作打造现代养殖小区。该类项目通过公司自建、政府扶贫项目、公司与政府合资建设等方式，吸引农民入园，快速推广“公司+现代养殖小区”模式。未来将向“公司+现代产业园区+职业农民”模式转型，以现代化农业产业园区为核心纽带，助力农业农村现代化建设。

公司自建

由当地政府提供合法合规的土地资源，由公司利用自有资金建设高效现代养殖小区。

政府扶贫项目

由地方政府整合土地资源与扶贫资金，按公司建设标准建设现代养殖小区，现代养殖小区产权归属政府。现代养殖小区项目建成后，政府转租给公司运营，公司按政府出资额的合理收益率支付租金。

公司与政府合资建设

政府整合扶贫资金，参与公司建设现代养殖小区；现代养殖小区用地资源需要政府协调公司租赁，产权归属公司。现代养殖小区建成后，公司按政府出资额给予合理收益。

养殖小区建成后，中小养殖户尤其是政府造册登记具有劳动能力的贫困户可租赁小区内猪舍，并与公司签订委托养殖协议，通过合作养殖获取合理稳定的合作收益。养殖小区创造了大量养殖产业链岗位，小区内农民可实现在家门口就业。此外，当地政府还可通过猪舍租金收益、合作养殖收益、分红、增加就业等，稳定贫困人口收入来源，改善贫困人口生活条件，提高贫困人口的自我发展能力，实现稳定脱贫。



温氏行动

新兴县现代农业产业园

2019年6月20日，由温氏股份牵头建设，包含优质鸡产业园、生猪产业园在内的广东省新兴县现代农业产业园，是全国首个获批建设的畜禽种业国家现代农业产业园。优质鸡产业园建有现代化鸡舍19栋，年出栏肉鸡350万羽，各独立养殖单元以“饲养业务分包+绩效激励机制”方式，与新型饲养管理人员合作养殖。生猪产业园充分利用公司产业基础、生产加工等有利条件，加强种猪繁育、高效环保养殖、物联网应用、加工物流、科技研发及品牌创建等，对实现三产融合发展，保障珠三角地区“菜篮子”供应等具有重要意义。

科技养殖， 打造现代农业

作为农业产业化国家重点龙头企业，温氏股份一贯以推动中国养殖业现代化为己任，不断推出适合中国农村实际的养殖业科技化生产方式。一方面，公司大力推动科研创新，发展养殖技术；另一方面，公司通过先进技术在养殖中的有效运用，提升养殖效率。

| 科研引领行业创新

作为国家级创新型企业，温氏股份历年来在科研创新方面投入巨大，构建了业内一流的科研专家团队与完整的专业研发体系。公司拥有一支以 20 多名行业专家、80 多名博士为研发带头人、700 多名硕士为研发骨干的高素质科技人才队伍形成了以研究院（技术中心）为核心的五级研发体系。公司设立了国家级企业技术中心、国家生猪种业工程技术研究中心、农业部重点实验室、博士后科研工作站、广东省博士工作站、广东省生猪种业现代农业创新中心、广东省生猪健康养殖设备

工程技术研究中心等科研平台，并与华南农业大学、南京农业大学等多所高等院校和科研院所长期开展深度的产学研合作，在畜禽育种、饲料营养、疫病防治等方面掌握了一系列关键核心技术。

2020 年，公司研发人员达到 1716 人，研发投入达到 6.79 亿元，连续 4 年均保持上升趋势。公司获得省部级科技奖项 5 项，新兽药证书 4 项，国家计算机软件著作权 8 项；获得授权发明专利 17 项，实用新型专利 59 项。截至 2020 年底，公司累计获得国家级科技奖项 8 项，省部级科技奖项 63 项，畜禽新品种 10 个（其中猪 2 个、鸡 7 个、鸭 1 个），新兽药证书 39 项，国家计算机软件著作权 71 项；拥有有效发明专利 162 项（其中美国发明专利 3 项），实用新型专利 310 项。

2020 年，
公司研发人员达到

1716 人

研发投入达到

6.79 亿元

科研绩效

研发人员数量（人）



研发人员数量占比



研发投入金额（亿元）



拥有授权专利数量（项）



科技助力现代养殖

科技是第一生产力。温氏股份在生产技术科学化、生产规模化、生产信息化与资源集约化方面不断深入，通过科学养殖与集约化生产大大降低了劳动强度，提升了养殖效率，为农户带来更丰厚的利润。

公司积极推动物联网技术在合作农户养殖中的使用。物联网技术有助于农户实现养殖智能化、过程全溯源，并支持实时管理，不仅能提升养殖效率，更能让养殖过程的管理更为规范科学，对减少畜禽疫病、提升出栏品质具有重要意义。经过多年的努力，温氏物联网已在合作农户及禽畜养殖单位中得到了广泛的应用。

2020年，公司继续推动物联网技术创新，从农户日常管理与业务开展出发，除了进一步推广农户“三个宝”外，还实现了地磅AI点数系统、巡栏测温机器人等多项成果的应用。

农户 “三个宝”

“农管宝”：综合所有日常养殖业务的线上办理功能，打通公司与农户之间的最后一公里，帮助农户足不出户就可以完成日常养殖业务。目前，“农管宝”注册用户数达5万多户。

“智养宝”：农户可通过“智养宝”在手机、电脑甚至电视终端实时掌握养殖场信息，实现对养殖场的远程精细化管理。

“运管宝”：农户可清晰管控鸡苗、猪苗调度的运输全过程，提升调度效率。

地磅AI 点数系统

整套系统由普通摄像头、搭配点数算法的平板组成，能实时快速对接入的视频画面进行处理，并将仔猪实时标记出来并计数，提高生产效率。

巡栏测温 机器人

在现有种猪场生产环境中，工人需要每天花费2—4小时的时间进行巡栏工作。随着猪场的规模逐渐扩大，人工操作已不能支撑猪场的运作，而巡栏测温机器人的引入，则可以较大程度降低人力成本。整套系统由地面行走机器人、轨道式机器人组成，主要应用在标准化场景下的种猪场内，可实现7x24小时自动巡栏，无需人工管理。

绿色养殖， 建设生态乡村

温氏股份致力于将绿色养殖打造成为企业核心竞争力之一。秉持“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，公司积极完善环保管理体系，打造绿色生态健康、生态文明建设的养殖业。2020年，公司环保投入资金约6.75亿元。

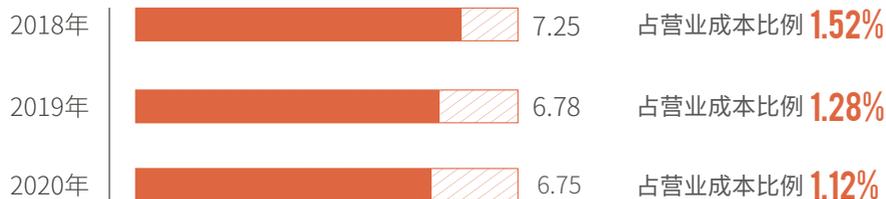
| 环保管理体系

温氏股份长期践行绿色发展理念，按照健康养殖、资源循环、环境友好、节约高效的要求，构建环保管理体系，制定环保管理制度，提升环保合规水平，探索出温氏生态文明建设之路。

公司根据国家相关法律法规和畜禽养殖行业污染防治技术规范，结合自身实际情况，制定了《环保管理制度》《环保工作管理实施细则》等规范。2020年，公司持续投入，加强环保硬件设施的投资和对环境风险的管控，提升公司的环保管理水平。

环保支出

金额(亿元)



公司制定有《环保类事件应急预案》，以预防和减少突发环境事件的发生，控制、减轻和消除突发环境事件引起的灾害，保障公众生命安全、环境安全和财产安全。2020年，公司各级部门均按照地方环保部门要求制定了环保应急预案，并开展了应急预案演练。

公司还持续举办各类环保培训项目，提高员工和利益相关方的环保意识和工作效率。

类别	项目	2018年	2019年	2020年
环保培训	员工环保培训(次)	242	267	676
	员工环保培训参与人数(人)	11380	11869	24295
	利益相关方环保交流会(次)	132	92	246
	利益相关方环保交流会参与人数(人)	25880	13860	15248

绿色养殖模式

温氏股份遵循“资源化、生态化、无害化、减量化”原则，打造绿色生态养殖模式，重视对水资源、土地资源的保护和可持续利用，把清洁生产、废弃物综合利用融为一体，构建种养结合、农牧循环的可持续发展新格局，助力美丽乡村建设。

环保养殖场

公司根据养殖场所在地区的资源环境承载能力，通过源头减量、过程控制、末端利用，加快养殖场转型升级和绿色发展，对改善生态环境和农村人居环境、促进大农业的结构优化升级、实现农畜产品质量提升和农民增收，发挥了重要的推动作用。

公司的养殖场项目均严格执行“三同时”制度，按照环保要求进行配套，将清洁生产、污染物综合利用、生态设计和可持续发展践行到底。2020年，公司对所有新建的高效化养殖场或养殖小区都执行了环境影响评估，每月进行采样监测，确保新养殖场投产后均能达到环评标准。

土地资源与水资源保护

公司认识到针对土地资源与水源的保护对发展生态养殖模式、推动养殖企业可持续发展的重要性，致力于在养殖过程中减少对自然环境和生态平衡的影响。2020年，公司未在政府划定的重点生态功能区或其他具有重要生物多样性价值的地区拥有运营点，也没有因兴建项目而影响受保护或经修复的栖息地；没有因取水而影响水源，也没有因污水排放而严重影响水体。

在土地资源利用与生物多样性保护方面，公司坚持可持续发展、因地制宜的原则，畜禽养殖场在选址上要求不破坏当地水源和生态系统，在施工和运营中要求不得随意破坏植被，确保植被覆盖率。

在水资源使用方面，公司制定并实施加强源头减量和用水量考核的政策，在下属所有养殖场推广节约用水的措施。2020年，公司在原有节水措施的基础上，采取了一系列新措施。

养猪

加强节水硬件配套，推广使用节水型饮水器（限位饮水器），部分养殖场设定智能时段供水控制，避免用水浪费；制定用水量考核制度，加强节水意识培养。

养禽

采用销售部自动恒压供水（自动断流）技术、销售部单管自动额定给水时间技术、孵化厂苗箱自动清洗机技术、冲凉房自动额定给水时间技术、禽舍冲洗流程优化新工艺、超高压冲洗专用水枪技术等节约用水技术。

水资源消耗

市政用水(吨)



注：

1. 统计范围包括公司总部及下属所有分、子公司。
2. 统计对象不包括从自然环境直接汲取的水。

● 废水与废弃物处理

在废水排放方面，公司深入推广“三改两分再利用”工艺，通过高效清洗、废水深度处理和循环回用、家庭农场舍外发酵床技术等措施，推进养殖场、家庭农场的废水排放减量化、无害化、资源化。

类别	项目	2018年	2019年	2020年
废水排放	自有养殖场 COD 减排量 (废水中) (万吨)	11.8	12.5	15.6
	自有养殖场氨氮减排量 (废水中) (吨)	11428	13545	15185
	合作家庭农场 COD 减排量 (废水中) (万吨)	12.7	15.8	12.2
	合作家庭农场氨氮减排量 (废水中) (吨)	10680	13750	14255

在固体废弃物处理方面，公司遵循“减量化、无害化、资源化”原则，从畜禽粪便处理与病死畜禽处理两个方向采取措施。

畜禽 粪便处理

所有养殖场均采用密闭式堆肥反应器、槽式发酵车间、粪便处理中心等粪便处理设施，把畜禽粪便高温发酵处理得到的产品再进行农业利用；家庭农场采用舍外降解床等技术，把养殖过程中产生的粪污完全降解。

病死 畜禽处理

所有养殖场均配套了无害化处理机，病死畜禽经过无害化处理高温发酵降解，出料后可作为安全、高效的有机肥料进行资源化利用，充分实现了减量化、无害化、资源化处理。



● 动物福利

温氏股份重视保障动物福利。首先，在畜禽饲料来源方面严格把控，并配套了合理饲喂制度，确保畜禽饮食福利；其次，在畜禽养殖场建设过程中严格规定了畜禽单位栏舍面积并配套了环境控制设施，保证舍内温度、湿度、氨气浓度等环境控制在猪群生长舒适的范围；再次，在畜禽养殖过程中严格控制畜禽场内环境卫生，确保畜禽卫生福利。

气候变化应对

温氏股份深刻认识到气候变暖对人类生存的影响，积极响应国家碳达峰、碳中和战略，注重减少生产、运营活动对环境的影响，通过一系列节能减碳措施实现对能源的合理利用，为应对气候变化贡献自身力量。从本报告开始，公司将每年对能源消耗与碳排放情况进行披露。2018年至2020年，公司的能耗强度与碳排放强度均保持持续下降的趋势。其中，2020年，公司的能耗强度较2019年下降9.53%，碳排放强度较2019年下降14.82%。

原料使用与物流运输

公司使用玉米、豆粕、棉粕、小麦麸等常规性的原料生产饲料，科学组合优化发挥原料的价值优势，积极推广应用低蛋白质日粮饲料技术，降低日粮蛋白质水平、减少氮排放。公司大力推广使用吨袋等大型包装原料及散装原料、集装箱等厢式运输，提高运输效率，降低运输损耗，提高包装物的循环使用力度，实现绿色高效运输。

能源消耗与碳排放

公司积极推广减少能源消耗、降低温室气体排放的措施和技术，一是采用生物质燃料及天然气等清洁能源替代燃煤，从源头减少二氧化硫和氮氧化物的排放；二是通过科学配方和高新技术改善饲料品质，提高畜禽营养利用率，减少畜禽养殖过程中的温室气体排放；三是将养殖场废水处理设施厌氧发酵过程中产生的沼气经脱硫后用于发电或员工生活用水加热、厨房燃料使用等，并将沼液、沼渣等作为农用肥料回田。

类别	项目	2018年	2019年	2020年
能源消耗	总用电量（千瓦时）	923262206	1174234519	1027865523
	液化石油气（千克）	2164494	911896	1540988
	天然气（立方米）	40990863	39258327	39112330
	柴油（升）	8232779	10494269	13401524
	汽油（升）	231584	285439	272711
	综合能耗（吨标准煤）	181964	211167	197585
	能耗强度（吨标准煤 / 百万元营收）	3.18	2.89	2.64

注：统计范围包括公司总部及下属所有分、子公司。

类别	项目	2018年	2019年	2020年
碳排放	直接排放（范围1） （吨二氧化碳当量）	117735	116564	125924
	间接排放（范围2） （吨二氧化碳当量）	538123	691589	595390
	碳排放总量 （范围1及2） （吨二氧化碳当量）	655858	808153	721314
	碳排放强度 （吨二氧化碳当量 / 百万元营收）	11.46	11.05	9.63

注：范围1为公司消耗油、气等能源导致的直接排放；范围2为公司消耗电能导致的能源间接排放。划分类别参考的依据为世界资源研究所、世界可持续发展工商理事会及中国标准化研究院刊发的《温室气体议定书：企业核算与报告准则》（修订版）。

三产融合， 深耕食品行业

温氏股份长期深耕食品行业。随着供给侧结构性改革不断深化，食品产业正在走向“生产、采购、加工、销售”一体化的全产业链合作模式。2021年中央一号文件指出：“构建现代乡村产业体系。依托乡村特色优势资源，打造农业全产业链，把产业链主体留在县城。立足县域布局特色农产品产地初加工和精深加工。”有鉴于此，公司积极延伸产业链条，从养殖生产向食品加工等方面推进，通过三产融合、品牌强农等一系列措施，与合作农户、消费者、客户、伙伴企业、经销商、投资者一道，打造现代农牧食品生态圈。

三产融合完整链条

温氏股份在以鸡猪养殖为主的经营模式基础上，全面发展农牧设备制造、生物制药、食品加工、生鲜营销等业务，形成了“原料采购—畜禽养殖—屠宰加工—终端门店”贯通的全产业链条，实现了“从农场到餐桌”的全程监管、无缝对接以及一、二、三产业的体系融合。

2020 年业务收入比重



61.85%



32.43%

其他

5.72%

禽畜上市量

肉猪(万头)



肉鸡(亿只)



肉鸭(万只)





第一产业

禽畜繁育：包含鸡、猪、鸭、鸽等品种，建立了完善的育种技术体系和丰富的品种素材库，自主选育的7个家禽品种配套系、2个瘦肉型猪配套系、1个白羽番鸭品种配套系获得了国家禽畜品种审定认证。

禽畜养殖：以养猪、养鸡为主，养鸭、养奶牛、养鸽等为辅，实行产业链全程管理的一条龙生产经营模式。

第三产业

生鲜营销：主要在国内一、二线城市进行布局，定位在社区生鲜连锁、鲜肉批发业务，是“温氏食品”品牌服务和产品的主要输出渠道。



第二产业

农牧设备制造：整合全球畜牧设备资源，探索适合国内本土化的工厂化猪场建设方案，提供养殖场规划设计、土建工程、设备制造与采购、物联网环境控制、环保处理等服务，打造高质的EPC工程。

生物制药：包括兽用生物制品、兽用药物制剂和饲料添加剂三大业务，拥有4个具备国际先进技术水平的生产基地、近40条通过农业部验收的GMP生产线，以及年产120万枚SPF种蛋的实验动物中心。

食品加工：包含畜禽屠宰深加工和乳品加工，沿用传统的制作工艺，引进具有国际先进水平的生产线，严格按照食品标准进行加工，实行“规范生产、冷链运输、冷链销售”的现代化生产物流配送模式。



产业转型协同发展

近年来，中央多次以一号文件的形式对我国现代畜禽养殖行业的发展做出战略性部署。国家出台了一系列行业产业政策，包括加快推进畜禽屠宰、稳定提高畜禽综合生产能力等，大力扶持与推动畜禽养殖产业进入快速转型期。温氏股份响应国家战略，积极加快延伸产业链，推动从重视生产端向重视销售端转移，加快推进鲜品、生鲜、熟食业务探索。

养猪方面，公司积极布局生猪屠宰加工项目及城市分销中心，形成一条龙经营：

在生猪养殖产区建设生猪屠宰加工项目，屠宰场的猪源由上游养殖单位提供，目前在主要养殖区域都布局了生猪屠宰加工项目，主要包括屠宰、分割、加工、冷藏、运输等功能。

在核心销区建设城市分销中心，分销中心原料由上游屠宰加工项目供应，目前已在华东、华南等地布局城市分销中心，通过灵活多变的生产经营方式，解决一、二产业的规模化、标准化与市场需求的多样、多变之间的矛盾，通过产品细分、渠道细分、服务细分，将标准化的工业原材料转换为市场需要的多样化产品。

养禽方面，公司积极加快转型升级进程，大力推动鲜品产业发展，取得了三方面的主要成效：

加速鲜品屠宰加工产能布局配套。2020年，产能4000万只的安徽省无为佳丰屠宰厂及产能1000万只的河源屠宰线建成投产，宾阳屠宰厂投资协议签订，苍梧高效屠宰厂项目顺利开工，为鲜品产业发展奠定产能基础。

发展大机构订单业务，培育前置仓、分割品、电商、社区平台等新型营销模式。2020年，鲜品总销量突破1.4亿只，同比增长37.7%；在广东、浙江、上海、湖南、湖北布局10个前置仓；规划电商运营模式，创建“心厨优品”电商品牌，建立“心厨优选”社区团购平台，探索“心厨小店”社交电商模式；打造电商直播间，开展6场直播，在推介温氏产品、弘扬国鸡文化方面起到良好助推作用。

完善产屠配套与产销协同经营体系，进一步优化禽产品内部交易高效协同机制，提升鲜品、食品产业供应链管理效率与水平。



温氏行动

温氏“大厨房”马力提升

2020年11月，温氏佳味二期项目蛋制品车间投产。温氏佳味是广东省级现代农业产业园——新兴优质鸡产业园建设的智能加工核心区。此前，温氏佳味一期生产基地已投产使用，建有熟鸡加工车间和汤品加工车间，年产1400万只熟鸡和1.8万吨汤品。蛋制品车间是温氏佳味二期项目的重要组成部分，年加工蛋制品3.6亿枚，是温氏佳味做强品类优势的关键部署。温氏佳味一、二期项目建成达产后，年产值可达15亿元，带动1500人就业。

食品品牌传递价值

品牌是产品的“烙印”，也是深深刻在消费者心里的“烙印”。温氏股份注重品牌的建设和培育。2018年，公司发布“温氏食品”品牌，确定了从生产型企业向食品和服务型企业转型升级的战略方向。2020年，公司紧扣“民食为天 食唯安鲜”的品牌精髓，通过四大行动全方位塑造“温氏食品”值得信赖的肉类品牌形象，大幅提高了公司的品牌知名度和美誉度。



1月，公司发布《守味人》微电影，将“民食为天 食唯安鲜”的品牌内涵与消费者“守味家庭餐桌”“守护年味”的情感相融合，以“守味人”深度诠释品牌理念，传递“用心守护从农场到餐桌的每一步”的决心。

公司借力深圳卫视全面覆盖华南及华东地区的目标客群，同时利用大师口碑打造行业背书，让温氏食材更加具象化、更有效贴近消费者。



5月，公司签约中国国家羽毛球队，首次实现了“温氏食品”与体育超级品牌的紧密联合，全方位强绑定、深植入国羽形象。

12月，公司首度举办温氏食品 × 京东生鲜“非尝大牌日”活动，利用头部电商流量促进了品牌推广，大幅带动产品销售。

稳产保供， 保障大众“菜篮子”

猪肉是我国大多数居民最主要的肉食品。发展生猪生产，对于保障人民群众生活、稳定物价、保持经济平稳运行和社会大局稳定具有重要意义。2020年中央一号文件指出，要“加快恢复生猪生产，促进生猪稳产保供，坚持补栏增养和疫病防控相结合，加强对中小散户的防疫服务，加强动物防疫体系建设”。2020年，面对非洲猪瘟和新冠肺炎疫情的双重冲击，温氏股份采取一系列措施保生产、稳供应，在保障员工、农户健康的同时，保障“菜篮子”稳定和食品安全。



保障食品供应

食品供应的稳定性往往受到外部事件的极大影响。2018年开始的非洲猪瘟疫情使我国猪肉产量出现明显下跌，至2020年仍有严峻影响；2020年暴发的新冠肺炎疫情对生产活动、原料运输和产品销售均产生了一定程度的影响。关键时刻更显责任与担当。温氏股份作为养殖龙头企业，扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务，切实保障大众“菜篮子”的稳定。

• 抗击非洲猪瘟

根据国家统计局数据，2020年，全国猪肉产量4113万吨，同比下降3.3%；生猪出栏52704万头，同比下降3.2%。尽管2020年以来全国生猪产能正在加快恢复，但相比非洲猪瘟疫情前仍有较大落差。面对非洲猪瘟对养猪业产生的严重冲击，公司通过提升生物安全防护水平、落实稳定生产相关措施，逐步恢复正常生产秩序，有力保障猪肉的正常供应。

2020年，公司采取的措施主要包括：



通过建立围挡、安装视频监控系统、配置冲凉换衣房及洗消烘干设施、物资统一配送以及采用散装料运输等方式，大大提升农户的疫情防控能力，尽量减少与外界的交叉接触；对家庭农场给予硬件补贴、生物安全防控补贴。

修订生物安全管理制度，进一步规范家庭农场各环节生物安全流程，如人员、车辆、物资的管控，并完善疫情应急处置措施。

完善生物
安全配套
设施

优化家庭农
场生物安全
管理制度

强化生物
安全培训

加强生物
安全督查

建立奖罚
体系

发布生物安全培训视频教材，帮助合作农户树立正确的防疫观念，提高合作农户的生物安全知识储备和技能水平；积极借助微信及“农管宝”等信息手段及时对异常户开展培训教育，进一步加强农户对防疫关键点的关注与落实。

不定期对分、子公司的“防非”工作进行抽查并开展现场交流，对违反生物安全、执行不力的单位进行责任追究；每月组织开展家庭农场生物安全现场督查，针对督查发现的漏洞开具负面清单并限时整改，确保生物安全操作运行到位。

一方面针对内部员工，另一方面针对农户，通过双边的奖优罚劣，提升人员的防控积极性，减少疾病损失。

• 应对新冠肺炎疫情

温氏股份作为肉食品生产企业，持续为社会稳定供应鸡猪鸭等各类肉食品，有责任在特殊时期扛起保障大众“菜篮子”的重要任务。面对新冠肺炎疫情，公司迅速应对，发布了《关于做好新型冠状病毒应对工作的通知》等多个通知，指导下属各生产单位保持有序运转。2020年2月，公司获批纳入全国疫情防控重点保障企业名单。



2020年公司采取的主要措施

保障员工安全

下发新冠肺炎疫情防护指导意见，采购消毒水、口罩、体温计等防护用品，保障公司全体干部员工身体健康和生命安全；落实人员流动跟踪机制和返岗安排，通过电话、同呼和视频会议等方式保障公司生产稳定和有序运转，最终确保公司员工无一例感染。

保障合作农户安全

做好防护宣传工作，提高农户的防护能力；尽量由公司进行物资配送，减少农户外出频率，部分公司实行家庭农场食材、药物、必备生活物资等统一配送；管理员通过电话、微信等方式进行工作的传达，保障农户生产的正常开展，最终确保公司家庭农场无一例感染。

加强沟通协调

积极响应“稳产保供”号召，第一时间与当地政府沟通协商，通过办理运输车辆通行证及必要岗位人员绿色通行证等措施，打通封闭状态，克服交通限运、禁运所带来的困难，保障饲料原料供给和产品销售畅通，确保了农户收益以及各地“菜篮子”稳定。

调整产销计划

养禽事业部营销系统通过调整产销计划节奏，启动应急屠宰、屠宰后销售鲜鸡、电商销售等方式，有效降低了产品积压带来的损失，规避了肉鸡流通渠道受阻的影响。

优化采购管理

采购政策

合法合规、
诚信经营、
阳光采购、
价值优先

采购理念

“买得好”
与“用得到”

采购制度

在公司采购决策委员会的指导
下，开展饲料原料集中采购管理
与药物疫苗添加剂的集中招标
管理，采购优质优价的饲料原料

公司实施“互联网+”采购，建立供应商准入的电子化审批流程，杜绝人为因素干扰。2020年，公司贯彻执行《饲料原料供应商管理办法》《饲料原料供应商准入考察实施细则》等制度，实现供应商准入管理科学、严谨规范。

与供应商签订《反商业贿赂协议》《饲料原料质量安全承诺书》《饲料添加剂质量安全承诺书》

针对应当办理生产许可证和进口登记证的产品，要求供应商必须提供相应证件和检验报告

原料到厂后，使用单位按照国家和企业相关标准进行检测，合格后才能入库使用

公司积极推广当地采购理念，若分、子公司所在地有符合公司使用标准的原料供应商，会优先为分、子公司在当地采购。

公司建立了绿色供应链管理体系，将环保原则纳入新供应商准入考察标准，以及供应商合作考核评估的重点内容，对于存在资质造假、生产环节环保措施不规范、产品添加违禁物等情况的供应商，终止供应合作，并列入供应商黑名单，从供应源头上贯彻绿色环保理念。2020年，公司所有原供应商均通过了环境标准考核、所有新供应商均通过了环境标准筛选。

2020年，公司遵循定期走访机制，每月至少2次定期走访供应商；建立供应商交流群，加强双方沟通；根据需要进行专项走访，加强行情互动与问题分析，巩固和扩大双方合作。

供应商总数(家)



新入库供应商总数(家)



年度考核供应商比例

严守食品安全

温氏股份一直将食品安全视为企业的生命线，确立了“预防为主、风险管理、全程控制、责任到人”的食品安全管理工作方针，持续完善食品安全管理流程建设。2020年，公司无重大食品安全事故发生。

• 完善食品安全管理

公司按照《中华人民共和国食品安全法》等法律法规，出台了《食品安全管理条例》《食品安全应急预案》《食品安全事件责任追究制度》等一系列食品安全管理制度，成立了食品安全管理四级组织架构，严格落实食品安全主体责任和义务，严格实施“五统一”管理，通过对源头、生产和销售全过程实施有效监控，确保畜禽产品从农场到餐桌的生产链安全。

- 统一种源，严把生产源头关
- 统一饲料原料生产供应，严把原料质量关
- 确保药物疫苗使用安全，严把兽药采购关
- 严控生产全过程，严把无公害养殖关
- 严把畜禽销售质量安全关

• 保障食品加工安全

养猪方面

河源温氏食品公司通过了ISO 22000及HACCP质量管理体系认证、“粤港澳大湾区菜篮子产品加工企业”认证，并于2020年成为第四批全国生猪屠宰标准化企业之一。在质量管理制度化上，严格参照国家标准规范编制了《河源温氏产品质量标准》《河源温氏产品加工工艺》《肉品品质检验检疫制度》《“瘦肉精”等违禁药物检测制度》《无害化处理制度》等文件；在日常监督常态化上，设有由专业品控人员组成的质量管理团队，每月进行一次质量安全排查，不定期对仓库等进行排查。

养禽方面

温氏佳味公司华南和华东熟食加工厂、温氏佳润公司笋竹屠宰厂建立了ISO 22000及HACCP质量管理体系，温氏佳润公司东台和南浔屠宰厂建立了ISO 9000质量管理体系，并均通过中国质量认证中心认证。2020年，公司发布《外购产品食品安全管控要求》《养禽事业部屠宰加工质量管理体系手册》，规范屠宰加工食品安全管控的核心框架；建立和应用屠宰加工线质量管理专员持证上岗的培训和考核机制以及实习生遴选机制，将屠宰加工方面的质量安全问题投诉列入食品安全专员月跟踪表，针对各类投诉问题跟进整改措施的制定和落实。



● 加强食品安全检查、检测与培训

2020年，公司技术中心联合事业部开展食品安全专项检查，并对畜禽养殖、屠宰加工、鲜品、熟食、乳品等业务进行督查，确保食品安全各项制度落实到位。养猪方面，开展半年一次的专项检查和不定期抽查，并监督下属公司开展季度自查及日常检查；养禽方面，执行自查和专项检查相结合的模式，并通过应急演练实施了60多次追溯状况考评。

2020年，公司按照农业部下发的最新抽检计划和抽检项目制订内部全年抽检计划，并通过上市畜禽食品安全监测数据管理系统，对各养殖公司的药残检测数据进行动态监控，确保上市产品的质量安全。养猪方面，对每一批上市肉猪进行药残检测；养禽方面，制定灵活的药残检测方案，实现区域差异化和风险检测针对性。公司全年食品安全检测费约5000万元。

2020年，公司继续开展药残检测人员检测技术培训工作，以提高检测人员的检测技能和检测准确度。养猪方面，持续开展食品安全管理培训教材开发工作，组织监督下属公司开展食品安全管理培训，并对培训效果进行跟踪评估；养禽方面，通过线上考试+线下环比测试，完成46人次的新晋检测人员上岗证考核、44名屠宰加工端质量管理专员的上岗理论培训。

回报股东

温氏股份致力于完善公司治理、保障股东权益，在合规运营的基础上，与股东共享公司发展经营成果。对内，公司建立了完善的运作规范，开展严格的内部控制；对外，公司积极与投资者沟通并积极回报投资者。



- 公司治理
- 合规运营



公司治理

温氏股份注重公司治理环节，按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规的要求，建立了符合规范的公司治理架构，制定并实施了适合公司发展的规章与制度，有效形成了职责分明及相互制衡的机制。

治理架构

公司股东大会、董事会、监事会分别按其职责行使决策权、执行权和监督权。董事会对股东大会负责，下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会 4 个专门委员会。公司经营层根据决策层授权，负责具体执行并落实各项生产经营任务。截至 2020 年底，公司董事、监事、高级管理人员共 29 人，其中女性 3 人。

作为董事会下设的专门工作机构，公司战略委员会主要负责对公司发展战略和重大投融资决策进行研究并提出建议；公司提名委员会主要负责持续研究与关注公司高级管理人员选拔制度，提名、审查公司董事及高级管理人员的候选人；公司薪酬与考核委员会主要负责制定、

审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策和方案，制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核；公司审计委员会主要负责监督公司内部审计制度及其实施情况，审核公司财务信息及其披露情况。

公司监事会对股东大会负责，除对公司财务和高管履职情况进行常规的检查监督外，还通过组织对分、子公司的巡视调研，强化对各分、子公司业务的监管。

投资者关系

2020 年，在考虑到公司发展和股东利益的前提下，公司实施了两次利润分配，以回报股东，与股东分享公司经营成果。2020 年 5 月 15 日，公司召开 2019 年度股东大会，审议通过 2019 年度权益分派方案，同意以公司总股本 5311509547 股为基数，向全体股东每 10 股派 10 元（含税）；同时进行资本公积转增股本，以公司总股本 5311509547 股为基数，向全体股东每 10 股转增 2 股。2020 年 9 月 7 日，公司召开 2020 年第三次临时股东大会，审议通过 2020 年半年度权益分派方案，同意以公司总股本 6373463840 股为基数，向全体股东每 10 股派 3 元（含税）。2020 年，公司共实施了两次分红，其中现金分红达 72.24 亿元。

公司重视与投资者的交流沟通。2020 年，公司克服新冠肺炎疫情影响，采取线上 / 线下调研活动、策略会、电话会等形式，利用“互动易”平台、新闻媒体、投资者热线等途径，累计组织交流近 10 次，及时认真回复“互动易”问题 611 个。

公司严格按照有关法律法规的要求做好信息管理与披露工作，通过指定媒体和巨潮资讯网，真实、准确、完整地披露信息，确保投资者能以平等的机会获取公司信息。2020 年，公司未发生信息披露差错，连续第二年获信息披露最高评级 A 等级。

2020 年，公司共实施了两次分红，
其中现金分红达

72.24 亿元

2020 年，公司未发生信息披露差错，
连续第二年获信息披露最高评级

A 等级

合规运营

温氏股份一直高度重视审计监察与风险防范工作，根据《温氏股份监察制度》《温氏股份监察制度实施细则》《温氏股份内部控制制度》等制度，建立了完整且运行有效的审计监察与风险防范体系。2020年，公司在经济、社会和环境领域未发生重大事故。

审计监察

《温氏股份监察制度》《温氏股份监察制度实施细则》严格规定了违反廉洁纪律将受到的处分。违反廉洁纪律主要包括职务侵占、商业贿赂和挪用公司资金三类行为。这些制度的制定，一方面体现了公司制度与国家法律的衔接，另一方面体现了公司对腐败问题的从严治理。

2020年，公司审计监察部积极开展审计、监察、法务与巡查调研工作，全年共收到投诉341宗，查办违纪违规案件9宗，参加项目资料审查12次、项目招议标活动110次，开展廉洁从业教育6次；开展巡查调研9次，走访63家四级公司，发放电子问卷10956份；审核各类合同400余份，提供各类法律咨询600余次，审查各类投资项目346宗。

2020年，公司在审计监察、反腐败与反贿赂方面的具体工作包括：

畅通投诉渠道

利用“我有话说”手机扫码等多种监督渠道，运用公司内部OA监察部门户，积极开展投诉的受理、分流和督办工作，投诉处理及时、高效、可追溯跟踪。

积极开展事前事中监督

2020年，参加项目资料审查和招议标活动现场监督共计122次，通过事前事中监督，不断完善招议标管理流程，保障招议标活动公正和公平开展。

严肃查办违纪违规案件

充分发挥监察系统整体优势，上下联动，加大监察问责力度，查办违纪违规案件，持续正风肃纪，达到警示教育良好效果。

落实监察案件归因分析

在严肃查办违纪违规案件的基础上，根据案件实际情况，深入查找案件发生的原因，分析案件发生的主客观因素，识别管理漏洞，有效推动内控漏洞的填补工作，预防类案的发生。

开展巡查调研

开展巡查调研共9次，针对发现的问题，督促被巡查调研单位限时提交整改反馈报告，建议采纳整改率为98.64%。

开展监察业务培训

对事业部及其下属公司监察小组成员开展《监察业务的工作方法》业务培训，详细阐述开展监察业务的基本方法。

开展廉洁从业教育

开展廉洁从业教育共6次，通过公司内部实际发生的案例向听课人员充分说明廉洁从业的必要性和重要性，听课人员达500人。

开展廉洁宣传

制订“八大严禁行为”，通过公司内部网站进行广泛宣传，教育全体员工抵制不良风气，有效促进公司廉洁文化建设。



温氏行动

公司投诉人保护机制

《温氏股份监察制度》《温氏股份监察制度实施细则》严格规定了投诉处理的管辖范围和处理程序：“各级监察组织在处理投诉过程中，应当对投诉人信息及投诉内容保密，任何单位和个人不得利用职权对投诉人进行打击报复。”同时，制度中明确规定监察人员工作纪律以及责任原则，清晰界定监察人员违纪违规情形，对泄露案件秘密的，从重或加重处分，涉嫌犯罪的，移送司法机关查处。

实际操作中，对于来源于“我有话说”手机扫码等渠道的投诉，统一由审计监察部负责受理和后台管理，严格设置投诉录入、投诉审核、投诉分流和查阅权限，相互监督；对于受理的投诉，特别是实名投诉，监察人员在严格保障实名投诉人合法权益情况下，对投诉进行分流处理，畅通投诉渠道。多年来，公司未发生过投诉处理违纪违规事件。

风险防范

温氏股份注重加强风险防范工作，逐步建立起了风险防范体系。2020年，公司采取一系列措施，加强内控风险、法律风险和信息安全风险的防控。



根据《温氏股份内部审计实施细则》，创新离任审计模式，从财务管理、内部营运、员工学习与成长、廉洁从业等维度来反映和评价离任干部履职情况，识别管理漏洞，强化审计结果运用。



打造“合同云”平台，一方面对公司各项业务合同全周期实行集中管理，另一方面将标准合同模板固化到平台，从源头上控制合同法律风险，有效促进公司合法合规经营。



参考 ISO 27001 安全管理要求及公安部等级保护相关标准，不断完善物理安全、网络安全、系统安全、数据安全等安全体系建设，保障信息系统安全；同时引入网络准入与终端安全防护系统，切实有效地保障消费者、农户及企业的数据安全。

员工福祉

面对2020年突发的新冠肺炎疫情，温氏股份秉持“同呼吸，共命运，齐创美满生活”的温氏精神，迅速启动应急响应，稳定员工就业环境，创新招聘、培训、激励、安全、福利等人力资源政策措施，协同员工创造进步，共享发展红利。



温氏股份2020年新进大学生培训班(第一期)

(一) 温氏精神的内容

为什么文化精神之重要?

企业发展第一是精神文化
要实现企业持续健康发展，必须以企业精神文化精神进行驱动与支撑。

温氏精神是什么?

温氏企业文化建设让我们有了精神信仰和归属，知道该干什么，了解与谁合作，明白该怎么做。

温氏精神:

如果有一天，中国的年轻人不再相信老家传统文化，美国人就再也读不懂了……

温氏精神:

温氏中华传统文脉，家国中国梦……

- 稳就业，增新声，促成长
- 求效益，保安全，增福利



稳就业，增新声，促成长

温氏股份高度认可“人才驱动发展”的理念，从员工雇佣、培训与发展等方面采取措施，为员工打造可持续职场，吸引、培养和留任优秀人才。2020年，公司员工总数保持增长，在受新冠肺炎疫情影响的特殊时期有力地保障了员工就业的稳定。

员工雇佣

公司的发展需要合适的人才支撑。温氏股份在确保平等、合规雇佣的基础上，持续根据实际情况调整符合自身现阶段发展情况的人力资源规划，吸引人才加入，优化员工结构，提升团队质量。

• 人力资源规划

2020年，公司出台一系列措施，丰富完善和落地实践人力资源规划，开创了人力资源工作新局面：

【战略化】

制定《温氏股份招聘管理办法》，建立招聘管理制度，完善招聘体系，规范招聘管理工作。

【规范化】

确立以业绩与能力为导向的干部选拔竞聘机制；修订、发布技术职务管理办法和任职资格标准文件，优化评审规则。

【年轻化】

启动面向国内外应届毕业生大学生和职场新人的“青年英才”管培生项目，发布校园招聘宣传片，树立“激情活力、开放温暖”的企业雇主形象。

【精英化】

在北京大学、中国人民大学等顶尖院校举办校园招聘会，打破公司主产业在一流学府人才引进的空白局面。

【稳定化】

疫情期间，积极研究各类援企稳岗政策，组织各单位落实社保减免、以工代训等援企稳岗措施。

【信息化】

基本实现社保、福利、招聘等各业务模块的信息化全覆盖；完成慧眼大数据人力资源看板在事业部层面的推广应用；打通薪酬系统与财务系统间的业务流及数据流。

• 员工结构

员工总数(人)



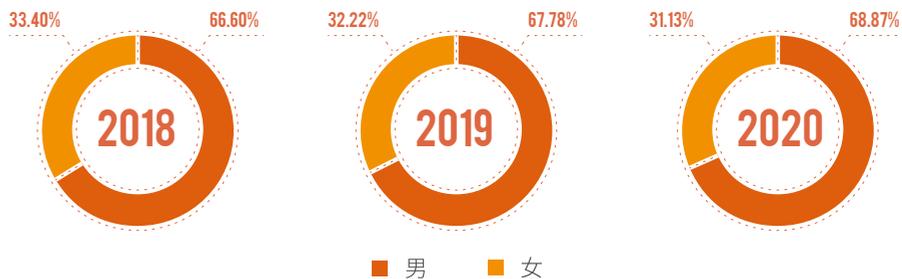
员工劳动合同签订比例



截至 2020 年底，温氏股份共有员工 52809 人，较 2019 年增加 5.57%。公司确保应聘人员与员工不因宗教、性别、地区、种族的因素受到区别待遇或歧视，严格禁止雇佣童工、强迫劳动等一切可能的非法用工行为。2020 年，公司未发生经证实的歧视性事件或雇佣童工、强迫劳动事件。

员工性别

全体员工性别比例

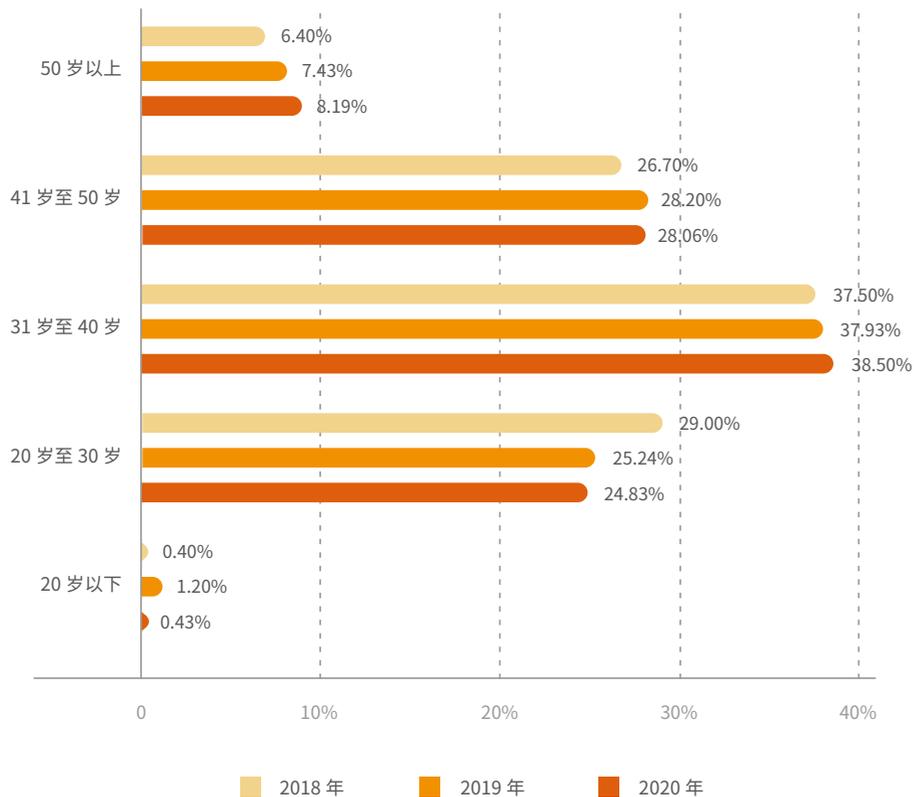


管理层员工性别比例



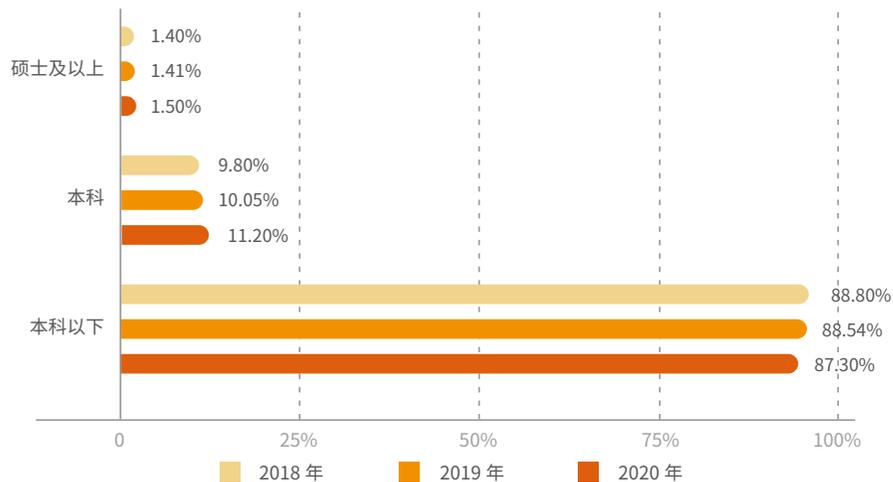
受养殖业行业性质影响，公司的男性员工占比较大。

员工年龄



温氏股份重视人才梯队建设和新一代人才储备。截至2020年底，公司40岁以下员工占比达到63.76%。

员工受教育程度



2020年，温氏股份发布了《关于加强大学生招聘与培养工作的意见》，促进高素质人才引进工作，招聘并留用本科及以上学历人才约1600人。截至2020年底，公司本科及以上学历员工占比连续3年呈现上升趋势。

员工民族



温氏股份积极促进本地就业，在进行人员招聘时，会优先考虑来自当地区域内的应聘人员。2020年，公司下属各分、子公司从所在省份雇佣员工的比例约为70%。同时，公司重视维护民族平等，促进各民族员工融洽相处。

培训与发展

公司视员工为宝贵财富和发展基石，一贯重视人力资源开发和对人力资本的投资，一方面为员工提供发展平台和晋升空间，另一方面通过培训提升员工的能力素质和业务技能。

• 广阔的发展平台和通畅的晋升空间

公司倡导人岗匹配，员工可以通过拼搏和努力，结合自身工作能力和个人性格，比对不同岗位特征，自主选择不同的职业发展通道。近两年，公司试行行政干部竞聘制度，充分调动了干部员工的积极性和创造性，营造了优秀人才脱颖而出的用人环境。



• 全覆盖的培训体系

公司现已建成覆盖全员，分级、分类、分层的培训管理体系，针对不同岗位的员工提供相对应的培训方式，提升员工人才素质，赋能员工职业成长。公司用于员工培训的投入逐年增加。2020年，公司投入约2450万元，累计参与培训员工约41万人次。

类别	项目	2018年	2019年	2020年
员工培训 绩效	培训投入（万元）	2200	2300	2450
	培训人次（人次）	400000	380000	410000
	培训总时长（小时）	50000	48000	56000

公司为新员工进行入职培训；为基层管理人员和专业技术人员提供集中式培训；为基层技能人才匹配资深师傅，以岗位实操培训为主，辅以基本专业知识讲授；为2020年开启的“青年英才”项目参与者匹配导师，将其培养规划方案“定制化”；联合中山大学为干部员工定制系列课程，组织第一期温氏经理人EMBA研修班，共56名经理人参与学习。

2020年，受新冠肺炎疫情影响，线下培训受阻，温氏学院开发、共享208门视频培训课程，员工参与在线学习达3.4万余人次；策划“温氏TALK”直播专栏，通过“线下集训+线上直播”的方式邀请公司内、外部专家开展9期直播培训，累计4300多人次参与学习。

求效益，保安全，增福利

温氏股份将员工视为公司持续发展的动力来源，从薪酬与激励、健康与安全、福利与关爱等方面入手，完善制度，采取措施维护员工的合法权益，优化员工的工作条件，激发员工的工作积极性。

薪酬与激励

公司的薪酬福利政策以“效率优先、兼顾公平”为原则，充分体现保障性和适度的激励性。公司根据岗位价值评估结果制定工资标准，按员工的所属岗位和技能水平提供具有行业竞争力的薪酬。

为激发员工的工作积极性，提升劳动效率和质量，公司针对生产单位员工设立了过程考核激励，针对干部及职能部门员工设立了结果考核激励。2020年，公司继续推进激励机制创新，具体措施包括：制定公司事业合伙人激励办法；以“成本+利润”为奖励依据，促进养殖等单位降本增效；以“一业一司一策”为原则，推动全面实施“多创多享”奖金激励办法；于12月开展年度调薪工作，以强化精准激励。

健康与安全

公司将保障员工的健康与安全作为重要任务，落实员工社会保险、健康检查等项目，遵循安全生产管理制度落实安全生产工作、提升安全生产绩效。面对新冠肺炎疫情的持续影响，公司持续采取可靠的防护措施，保障员工的健康与安全。

职业健康

公司致力于降低员工的职业健康风险，每年免费为全体员工提供一次健康体检，并对饲料厂员工开展一次职业病体检。公司通过健康体检，帮助员工评估自身的身体状况，让每位员工都能以良好的体魄参与到生产和生活中。

类别	项目	2018年	2019年	2020年
员工体检 及社保	社会保险参保率	100%	100%	100%
	健康体检参加率	100%	100%	100%
	健康档案覆盖率	100%	100%	100%

安全生产管理制度

基于“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产管理方针，公司制定了安全生产管理制度，并采取了一系列相关措施，消除各项安全隐患，预防和减少各类事故的发生：

落实岗位责任

各事业部逐级成立安全生产工作小组，制定安全生产工作目标及计划，各单位主要负责人层层签订安全生产责任书。2020年，为应对新冠肺炎疫情，各事业部还逐级成立了应对新冠肺炎疫情领导小组和工作小组，确保防控措施落实到位。

建立追究制度

各事业部建立安全生产责任追究制度，明确生产安全事故等级、生产安全事故调查程序及对应的责任追究措施。

强化安全生产培训

各事业部开展安全生产培训，增强员工的安全意识，提高员工的安全技能。

开展安全生产检查

各事业部开展综合大检查，包括夏季的防洪防汛、防雷及防暑降温检查和冬季的防寒保暖、防火、防中毒检查等。

对发生的工伤事故及时进行赔偿



温氏行动

安全生产工作小组

公司下属各事业部结合自身专业优势，逐级成立安全生产工作小组。以养猪业务为例，公司猪业一部、猪业二部成立了生产安全、基建与环保安全、交通（含饮食）安全 3 个安全生产工作小组，各三级公司也建立相应的安全生产工作小组。安全生产工作小组的职责包括：掌握安全管理工作现状，落实安全生产工作，组织、协调相应生产安全事故的调查与处理；承接并执行生产过程中与生产、基建、环保、交通及饮食等相关的重大危险环节安全生产操作规程，并完善与本小组业务相关的安全生产培训教材；组织安全生产管理培训；开展专项安全生产检查，并监督跟进问题整改措施和完成进度。

• 安全生产管理绩效

公司各事业部每年制定安全生产工作目标及计划。以养禽业务为例，公司养禽事业部 2020 年安全生产工作目标包括：杜绝重大级别及以上生产安全事故（火灾、爆炸）及人身伤亡事故；杜绝职业病、集体食物中毒事件发生；控制一般生产安全事故、轻伤生产安全事故发生，轻伤率控制在 5‰ 以内；逐步减少农户养殖意外事故，发生率控制在 5‰ 以内；特种作业持证上岗率、安全教育培训率、职业健康体检参加率、安全检查覆盖率和隐患整改率达 100%。

公司各事业部将安全生产工作作为扣分项目纳入各区域分、子公司年度绩效考核项目。以养猪业务为例，公司猪业一部、猪业二部具体考评内容包括：人员死亡安全事故、人员伤亡安全事故、造成直接经济损失的安全事故。

公司各事业部定期开展安全生产检查。2020 年，各事业部安全生产检查次数总计 7487 次，指出隐患数量 8717 处，整改完成 8585 处，整改完成率达到 98.5%。

类别	项目	2020 年
安全生产管理绩效	安全生产投入（万元）	5009.33
	安全生产培训投入（万元）	230.79
	安全生产培训人次（人次）	173294
	安全生产培训时长（小时）	37558.5
	工伤发生人次（人次）	592
	职业病发生人次（人次）	0

福利与关爱

公司严格按照国家法律规定和标准为员工提供福利保障，努力为员工营造团结、和谐、互助的工作和生活氛围，通过多样、切实的福利措施和顺畅、有效的沟通渠道，增强员工的幸福感、认同感和归属感。

● 员工福利体系

- 2020年，公司为员工购买“五险一金”（包括养老保险、医疗保险、生育保险、失业保险、工伤保险及住房公积金）的比例为100%。
- 2020年，公司为员工补充购买商业保险，参保率为100%。
- 公司实行每周五天工作制，员工依法享有婚假、产假、丧假等假期；除法定假期外，公司为员工提供带薪年假以及不超过4天的春节路程假。
- 公司每年给员工发放春节礼金、中秋礼金及周年庆礼金，并且在节假日会组织丰富的娱乐活动。
- 公司的用餐补贴比例达50%。
- 公司对外出负责开发的干部员工给予驻外路程假、驻外职龄积分兑现等各项补贴。
- 员工所在单位无法安排员工宿舍的，可以享受住房补贴。
- 持续实施员工安居工程：2020年3月动工建设了云南曲靖温氏美丽家园安居项目，为首个广东省外公司安居工程。

● 员工沟通机制

顺畅、有效的沟通渠道是公司内部建立和谐融洽劳动关系的关键。公司通过同呼系统、员工心声问卷等多个沟通渠道，倾听员工心声与意见，帮助高级管理人员深度了解员工工作困难及优化建议。公司还充分发挥工会与员工之间的桥梁纽带作用，了解员工思想状况，关心员工生活，加强员工和干部之间的交流和沟通。

● 员工文体活动

公司积极支持员工业余开展丰富多样的文体活动，目前已成立足球协会、篮球协会、羽毛球协会、书画协会、歌舞协会等员工活动组织。公司工会还组织了留守员工迎春宴会、植树节活动、创业37周年运动会、书画摄影比赛、老干部重阳活动、庆元旦迎春节运动会等大型活动，丰富员工的业余生活。

● 困难员工帮扶

公司重视困难员工的生活和家庭，为贫困或患有重大疾病的困难员工或员工家属申请扶助金，帮助其度过生活困难时期，并为贫困员工、农户及患重大疾病员工送上温暖的慰问。2020年，公司工会共帮助17名困难员工申请到扶助金20余万元。

社区共建

温氏股份持续回馈社区、投身公益，为构建和谐社企关系贡献自身力量。公司的慈善事业主要通过北英慈善基金会、温氏志愿者服务队来开展，并结合公司的发展特色和资源优势，为社区提供基础设施投资与支持性服务，促进社区经济水平的提升和环境的改善。面对新冠肺炎疫情，温氏股份主动担当作为，高效驰援一线，为保障抗疫工作人员与弱势群体营养餐食做出贡献。

第三届医师节暨2020年广东省新兴县北英慈善基金会“白衣天使”颁奖大会

- 北英慈善基金会
- 抗击新冠肺炎疫情
- 员工志愿服务



北英慈善基金会

广东省新兴县北英慈善基金会专注于新兴县当地的慈善事业。目前，温氏股份和温氏员工的捐赠是基金会主要的资金来源。2020年，公司向北英慈善基金会捐赠6000万元。截至2020年底，公司累计向北英慈善基金会捐赠金额近2.7亿元。

2020年，基金会在捐资助学、文教体卫、扶贫济困、优抚以及生态环境保护等方面持续投入，总金额达6403.4万元。

2020年，
公司向北英慈善基金会捐赠

6000 万元

截至2020年底，
公司累计向北英慈善基金会捐赠金额近

2.7 亿元

• 捐资助学

2020年，基金会用于捐资助学项目的资金为700.75万元，包括向当地515名低收入家庭学生以及7名优秀青年发放扶助和奖励金221.95万元。北英慈善基金会成立25年来，共奖励和扶助学生6600多人次，金额达1900多万元。此外，基金会还在华南农业大学、华南理工大学设立奖学金。

• 文教体卫

2020年，基金会用于文教体卫项目的资金为1099.11万元，比去年增加了94.55%，包括捐赠250万元给新兴县人民医院购置应对新冠肺炎疫情的医疗设备，捐赠200万元给新兴县妇幼保健院购置产科设备，捐赠160万元给新兴县人民医院购置眼科设备，以及与新兴县人民医院携手开展“光明行动”（白内障免费手术）等。

• 扶贫济困

2020年，基金会用于扶贫济困项目的资金为4595.86万元，资助村道建设、危房改造、村民文体设施和应急避险点建设等项目，促进了乡村振兴战略发展与稳定和谐。



抗击新冠肺炎疫情

疫情无情人有情。自2020年初新冠肺炎疫情暴发以来，温氏股份作为农业产业化国家重点龙头企业，发挥企业资源优势第一时间采取行动，向疫情重灾区湖北发起捐赠，并号召全国各地分、子公司积极调配资源全力驰援抗疫一线。2020年，温氏股份捐赠的消毒药品、口罩、防护服等抗疫物资及牛奶、鸡汤等食品总价值5200多万元。

2020年，
温氏志愿者服务队共
开展志愿服务活动

35 项

累计服务时长

3148 小时



员工志愿服务

温氏志愿者服务队是温氏传递爱心的使者和顺利开展公益活动的保障。2020年，温氏志愿者服务队共开展志愿服务活动35项，累计服务时长3148小时，在白内障义诊、义务植树、留守儿童探访、困难及孤寡老人慰问等活动中提供志愿服务。

GRI Standards 指标对照表

GRI标准指标	报告页码
一般披露	
组织概况	
102-1	11
102-2	12、29-32
102-3	11
102-4	12
102-5	11-12
102-6	12
102-7	12
102-8	44-46
102-9	36
战略	
102-14	4-5
102-15	4-5
管治	
102-18	14
102-20	18
102-21	20
102-22	14
102-23	4-5
102-29	19
102-31	19
102-32	18
102-33	20
102-34	20

GRI标准指标	报告页码
一般披露	
利益相关方参与	
102-40	19-20
102-42	19-20
102-43	19-20
102-44	19-20
报告实践	
102-45	1
102-46	1、19
102-47	19
102-50	1
102-51	1
102-52	1
102-53	1
102-55	54
专项披露	
经济	
经济绩效	
管理方法	12
201-1	12
间接经济影响	
管理方法	6-10、22、52-53
203-1	6-10、22、52-53
203-2	6-10、22、52-53

GRI标准指标	报告页码
专项披露	
采购实践	
管理方法	36-38
反腐败	
管理方法	41-42
205-1	41-42
205-2	41-42
205-3	41-42
不正当竞争行为	
管理方法	41-42
环境	
能源	
管理方法	25-28
302-1	25-28
302-5	25-28
水资源	
管理方法	26-27
303-2	26-27
303-3	26-27
生物多样性	
管理方法	27
304-1	27
304-2	27
304-3	27

GRI标准指标	报告页码
专项披露	
排放	
管理方法	27-28
305-7	27-28
污水和废弃物	
管理方法	27-28
306-3	27-28
306-5	27-28
环境合规	
管理方法	25
307-1	25
供应商环境评估	
管理方法	36
308-1	36
社会	
雇佣	
管理方法	44-50
401-1	45
401-2	50
劳资关系	
管理方法	44
职业健康与安全	
管理方法	48-49
培训与教育	
管理方法	47
404-1	47
404-2	47

GRI标准指标	报告页码
专项披露	
多元化与机会平等	
管理方法	45-46
405-1	45-46
反歧视	
管理方法	44-46
当地社区	
管理方法	6-10、22、52-53
413-1	6-10、22、52-53
供应商社会评价	
管理方法	36
414-1	36
客户健康与安全	
管理方法	36-38
416-1	36-38
营销与标识	
管理方法	37、41-42
417-1	37
417-2	42
417-3	42
社会经济合规	
管理方法	41-42
419-1	42



用心守护从农场到餐桌的每一步

温氏食品集团股份有限公司

电话: 0766-2291142 传真: 0766-2291159 邮编: 527400

总部地址: 广东省云浮市新兴县新城镇东堤北路9号



温氏股份官方微信